

**Contact :**

Tamara Neeskens  
Shure  
06-22127737  
Neeskens\_tamara@shure.nl

**Shure dévoile une gamme d'écouteurs étendue pour  
le grand public et les professionnels**

*Les écouteurs emblématiques Sound Isolating™ de la gamme SE offrent désormais une plus large palette d'options de connexion au sein d'une gamme de produits repensée*

**Niles, Illinois, 7 janvier 2018** — Aujourd'hui, [Shure](#) a annoncé l'extension de son offre sans fil d'écouteurs Sound Isolating™ de la gamme SE, intégrant une fonctionnalité Android et Apple iOS au choix dans de nouveaux modèles disponibles à différents tarifs. Ces nouvelles options seront commercialisées sous diverses formes d'emballage discret et seront dotées de fonctionnalités de communication sans fil/mobiles destinées aux fans de musique. Des versions avec retour audio seront également proposées pour les professionnels. Destinée à une utilisation sur scène ou dans la rue, la nouvelle gamme offre aux utilisateurs un son supérieur et immersif, ainsi que des conceptions multitransducteurs avec câble détachable qui font la réputation de Shure.

« Depuis des décennies, Shure se targue d'avoir développé des solutions audio qui ont façonné l'industrie du son live et les prestations musicales. Nous avons axé nos efforts sur l'élaboration de solutions destinées à la fois aux utilisateurs ordinaires et à nos fidèles utilisateurs audiophiles », a indiqué Matt Engstrom, Senior Category Director chez Shure. « Vu le succès recueilli par nos premiers écouteurs Bluetooth à l'automne dernier, nous avons désormais intégré cette solution à l'ensemble de la gamme ainsi que davantage de choix de connexion, afin de proposer une option sans fil pour l'ensemble de notre gamme tarifaire. En outre, les utilisateurs qui privilégient des modèles dotés de câbles audio standard continueront à trouver leur bonheur avec les versions SE112 à SE535. »

La nouvelle gamme d'écouteurs est équipée de la conception à isolation phonique emblématique de Shure, qui bloque les sons extérieurs jusqu'à 37 dB pour une écoute immersive et confortable en toutes circonstances. Dotés d'un design ergonomique, les écouteurs sont fournis avec une sélection d'embouts afin de s'adapter à tous les utilisateurs. La gamme destinée au grand public offre également de nombreux choix de connectivité grâce à des câbles détachables et permet aux utilisateurs d'employer les écouteurs avec tous les appareils mobiles du moment. Nouveauté de taille, le câble de communication pour écouteurs universel de 3,5 mm (RMCE-UNI) comporte un micro intégré et une télécommande à trois boutons qui permet aux utilisateurs de prendre des appels, de gérer la lecture de leur musique, d'activer des commandes vocales et de passer en toute simplicité d'une connexion Apple iOS à une connexion Android ou USB.

Toutes les configurations, quel que soit leur prix, offrent une qualité sonore et une isolation phonique supérieures associées à une remarquable durabilité mises au point à l'origine pour les professionnels.

Désormais disponible en quatre couleurs (transparent, bronze, noir et bleu), le nouveau modèle SE846 sera commercialisé avec le même design à quatre transducteurs et avec des performances audio, mais il proposera en outre deux nouvelles options de connectivité : un câble Bluetooth inclus pour une fonctionnalité sans fil et un câble de communication universel (compatible avec les appareils Apple et

Android).

Le modèle SE425 à deux transducteurs et le modèle SE535 à trois transducteurs seront également proposés avec ces nouvelles options de câble détachable dans la même gamme de prix, élargissant de la sorte les possibilités de connexion et de communication mobile pour chacun de ces modèles.

Les nouveaux produits, ainsi que les toutes dernières évolutions de la gamme audio de Shure, seront présentés à l'occasion du CES, au stand n°16744 dans le hall central.

Les nouvelles options Bluetooth seront disponibles au printemps 2018. Pour plus d'informations, visitez le site web [www.shure.beshure.be/fr-BE](http://www.shure.beshure.be/fr-BE).