

Kontakt:
Nathalie Meng-Blösch
T: 07262/9249-143
E: meng_nathalie@shure.de

Shure erhält höchste Auszeichnung der Global Presence Alliance
Der „Vendor Excellence Award 2017“ ehrt die führenden Hersteller von AV- und UC-Lösungen

Eppingen, 27. Juli 2017 — Zum wiederholten Mal wurde Shure von der [Global Presence Alliance](#) (GPA) mit dem „Vendor Excellence Award 2017“ ausgezeichnet. Die Vergabe der „Global Excellence Awards“ basiert auf der detaillierten Bewertung im Rahmen mehrerer Kategorien und wird von mehr als 28 Unternehmen in 40 Ländern vorgenommen.

Die Mitglieder der Global Presence Alliance bewerten die führenden Hersteller und Anbieter aus den Bereichen Audio, Video und UC. Seit 2016 ist Shure Teil des GPA Accredited Vendor Program und wurde noch im gleichen Jahr mit dem ersten „Vendor Excellence Award“ ausgezeichnet.

„Unser zentrales Anliegen ist es, Integratoren und Endanwendern auf der ganzen Welt einen einheitlichen Service und Support auf höchstem Niveau anzubieten“, erläutert Chris Schyvinck, Präsidentin und CEO von Shure. „Aus diesem Grund investieren wir enorm viel Zeit und Ressourcen in diesen wichtigen Geschäftsbereich. Die Auszeichnung mit einem derart renommierten Industrie-Award bestätigt unser Engagement in den einzelnen globalen Märkten. Wir sind stolz, dass die Global Presence Alliance unsere Leistung und Hingabe in diesem Bereich anerkennt.“

Zur Ermittlung der Preisträger führten die insgesamt 28 GPA-Mitglieder, bestehend aus den führenden internationalen Anbietern von AV-, Videokonferenz- und Managed Services Lösungen, eine intensive Befragung unter ihren Vorstandsmitgliedern, Vertriebsmitarbeitern und Entwicklungsteams durch. Am Ende befand sich Shure in einer Gruppe aus neun renommierten Unternehmen, die mit der höchsten Bewertung ausgezeichnet wurden. Die Nominierung basierte auf den Bewertungen der GPA-Partner hinsichtlich diverser Faktoren, wie technische Expertise, Produktqualität, Kundenservice, weltweite Kundenzufriedenheit, Kunden- und Anwendungssupport sowie Referenzen aus der Praxis.

„Wir wollen eine weltweit einheitliche Qualität anbieten. Dies ist nur möglich, wenn sich unsere hohen Ansprüche mit denjenigen unserer Partner decken“, bestätigt John Bailey, Vice President Technology von Whitlock und GPA-Vorstandsmitglied. „Gemeinsam bieten wir unseren Kunden auf der ganzen Welt einen Mehrwert und höchste Qualitätsstandards. Mit seinen herausragenden Leistungen reflektiert Shure diesen Anspruch zu 100 Prozent und trägt damit einen wesentlichen Teil zu unserem gemeinsamen Erfolg bei.“

Die Übergabe des „Global Excellence Award“ an Shure erfolgte auf der InfoComm 2017 in Orlando, Florida/USA. In diesem Jahr nahmen rund 40 Unternehmen am Auswahlprozess der Global Presence Alliance teil, von denen neun auf der InfoComm ausgezeichnet wurden. Weitere Informationen über Shure und die Global Presence Alliance erhalten Sie unter www.shure.de oder www.global-presence.org.



Tim Penny, Whitlock Group; Chris Schyvinck, Shure Inc.; John Bailey, Whitlock Group; Peter James, Shure Inc.; Jim Schanz, Shure Inc.; Andy Wan, Shure Inc.



##

Über Shure Distribution

Die Shure Distribution GmbH (www.shuredistribution.de) verantwortet als hundertprozentige Tochter der Shure Europe GmbH den exklusiven Vertrieb für Shure, DIS, Countryman und RF Venue in Deutschland. Weitere Marken im Portfolio sind QSC Audio und Atmospeha. Die Zielgruppen sind Händler, Installationsunternehmen, Verleihfirmen im Show-, Konzert- und Eventbereich sowie technische Verantwortliche von Theaterbühnen, Radio- und Fernsehanstalten. Weitere Kundengruppen sind professionelle DJs und HiFi-Kunden. Die Shure Distribution GmbH hat ihren Sitz in der Jakob-Dieffenbacher-Str. 12, 75031 Eppingen, Tel. 07262/9249-100, Fax 07262/9429-101.