

Kontakt:
Nathalie Meng-Blösch
T: 07262/9249-143
E: meng_nathalie@shure.de

Shure veranstaltet erfolgreiche Medientechnik-Fachtagung am Firmensitz in Eppingen

Eppingen, 27. September 2017 - Am 20. September 2017 fand die erste Medientechnik-Fachtagung für Hochschulen im Hauptgebäude der Firma Shure Distribution in Eppingen statt. Der eintägige Kongress richtete sich an Hochschulen, Universitäten und Planer und beinhaltete ein umfangreiches Programm mit zahlreichen informativen Kurzvorträgen namhafter Dozenten aus dem Bereich der Veranstaltungstechnik und Systemintegration. Shure Distribution veranstaltete die Medientechnik-Fachtagung in Kooperation mit den internationalen Herstellern QSC, Crestron, Fohhn, Holzmedia, eyevis, WolfVision und Yamaha.

Nach dem Get-together im Atrium des Shure-Hauptsitzes, das auch als Ausstellungsfläche diente, konnten sich die rund 50 Teilnehmer in insgesamt 7 Vorträgen mit einer breiten Palette an Themen und Aspekten der Medientechnik befassen. Den Anfang bildete Frank Boshoven von Crestron Germany mit seinem Vortrag „Maßgeschneiderte und gemanagte Lösungen für den Bildungsbereich“, gefolgt von Reiner Lutz von der eyevis GmbH, der sich mit „Visualisierungssystemen“ auseinandersetzte.

Praxisnahe Vorträge

Auch die weiteren Vorträge richteten ihren Fokus vornehmlich auf den Bildungsbereich. So erörterte Oli Merz von Fohhn Audio die Bedingungen für die optimale Beschallung eines Hörsaals, während Manuel Holz von der Holzmedia GmbH die Bedeutung von einfachen wie durchdachten Medienmöbeln für die individuelle Integration von Displays und Medientechnik hervorhob. Auch Shure brachte seine ganze A/V-Erfahrung ein und informierte die Medientechnik-Verantwortlichen der Hochschulen sowie die anwesenden Planer in Person von Commercial Market Manager Clemens Sturm zum Thema „Moderne Mikrofonlösungen für Hochschulen“.

Einen besonders praxisnahen Einblick gewährte Jürgen Kössinger von der Wireworx Gesellschaft für audiovisuelle Medien, der in seinem Erfahrungsbericht über die Herausforderungen hinsichtlich der Erneuerung der Medientechnik in 120 Hörsälen der Universität Stuttgart sprach.

WEITER

Christoph Neumeyer, Director Systems Group der Shure Distribution GmbH, zeigt sich erfreut über die hohe Teilnehmerzahl und die gemeinschaftliche Organisation: „Die 1. Medientechnik-Fachtagung an unserem deutschen Firmensitz in Eppingen war ein voller Erfolg und vermittelte einen umfassenden Überblick über die aktuellen medientechnischen Möglichkeiten. Gemeinsam mit unseren externen Partnern konnten wir sämtliche Bereiche der A/V-Signalkette abdecken und den zahlreichen Anwesenden aus dem Bildungs- und Installationsbereich ein perfekt zugeschnittenes Programm bieten.“

###

Über Shure

Seit 1925 entscheiden sich Musiker und Musikliebhaber auf der ganzen Welt für den unvergleichlichen Sound und die Zuverlässigkeit von Shure Produkten. Dabei beruht unser Erfolg seit jeher auf der Überzeugung, dass Audiotechnik Mittel zum Zweck ist: dem Zweck, einzigartigen Stimmen und Instrumenten Gehör zu verschaffen. Mit Hingabe und Leidenschaft setzen wir daher alles daran, Künstlern und Toningenieuren die für sie perfekten Produkte zur Verfügung zu stellen. Von Mikrofonen zu Tonabnehmersystemen, Kopfhörern, Drahtlos-Systemen, Ohrhörern und In-Ear-Monitoring – die über 90-jährige Shure-Firmengeschichte ist von Innovationen und herausragenden Produktentwicklungen geprägt. Das SM58 zum Beispiel ist seit mehr als 40 Jahren das vielleicht meist verkaufte Gesangsmikrofon der Welt, beliebt vor allem für seinen natürlichen Klang und legendäre Robustheit. Unsere Drahtlossysteme stehen für innovative Technologie und absolute Zuverlässigkeit. Die preisgekrönten Shure Ohrhörer sorgen dafür, dass auch unterwegs auf herausragende Klangqualität nicht mehr verzichtet werden muss. Ab und zu helfen einige unserer Produkte dann, ein Stück Geschichte mitzuschreiben. Shure war dabei, als Elvis in die Sun Studios ging und als John F. Kennedy versprach, Menschen auf den Mond zu bringen. Seither sind wir auf den bedeutendsten Bühnen der Welt zuhause, vom Oval Office bis Live Earth.