

**Kontakt:**  
**Nathalie Meng-Blösch**  
**T: 07262/9249-143**  
**E: meng\_nathalie@shure.de**

## **Shure eröffnet „Experience Center“ in Berlin und Frankfurt am Main**

Individuelle Shop-in-Shop-Installationen bieten individuelle Testmöglichkeiten für Mikrofon- und In-Ear-Lösungen im stationären Handel

**Eppingen, 7. August 2017** - Mit zwei neuen In-Store-Präsenzen in Berlin und Frankfurt am Main setzt Shure einen weiteren Meilenstein im stationären Handel. Konzipiert als permanente Shop-in-Shop-Installationen können Kunden in der Just Music Deutschlandzentrale in Berlin sowie bei Session in Frankfurt am Main Shure-Produkte aus den Bereichen In-Ear Monitoring, Drahtlos-Systeme sowie kabelgebundene Mikrofone vor Ort testen und miteinander vergleichen. Damit bietet Shure eine gleichermaßen umfassende wie individualisierte Retail-Lösung für einen seiner zentralen Produktbereiche.

Ziel der Shop-in-Shop-Initiative ist eine flächendeckende Verstärkung des stationären Handels, individuell abgestimmt auf die jeweiligen Handelspartner und Käuferklientel. Mit speziell für diese Anforderungen entworfenen Präsentationsflächen und Möbeln sowie einer produkt-technischen Vollausrüstung präsentieren sich die Shop-in-Shop-Installationen dabei als Rundum-Sorglos-Paket hinsichtlich der erweiterten Kundenansprache und -beratung für den jeweiligen Händler.

Neben kabelgebundenen Mikrofonen bieten die neuen In-Store-Präsenzen in Berlin und Frankfurt am Main die Möglichkeit, unterschiedliche In-Ear- und Drahtlossysteme von Shure unter praxisnahen Bedingungen auszuprobieren. So lassen sich die Systeme entweder über eine vor Ort befindliche PA, über Kopfhörer oder über die einzelnen In-Ear-Monitoring-Empfänger ausspielen und bewerten.

„Mit dem neuen Shure Flagship-Store bieten wir unseren Kunden etwas ganz Besonderes“, bestätigt Lilli Stock, Geschäftsführerin JustMusic. "Das umfangreiche Testangebot wird sehr gut angenommen - auch von unseren Mitarbeitern, die auf diese Weise eine zusätzliche, vollständig auf unseren Store hin ausgerichtete Lösung nutzen können, mit der wir die Produkte nicht nur präsentieren, sondern darüber hinaus auch in der Praxis erlebbar machen können.“

##

**Links:**

[www.justmusic.de](http://www.justmusic.de)

[www.session.de](http://www.session.de)

**Über Shure Distribution**

Die Shure Distribution GmbH ([www.shuredistribution.de](http://www.shuredistribution.de)) verantwortet als hundertprozentige Tochter der Shure Europe GmbH den exklusiven Vertrieb für Shure, DIS, Countryman und RF Venue in Deutschland. Weitere Marken im Portfolio sind QSC Audio und Atmosphaea. Die Zielgruppen sind Händler, Installationsunternehmen, Verleihfirmen im Show-, Konzert- und Eventbereich sowie technische Verantwortliche von Theaterbühnen, Radio- und Fernsehanstalten. Weitere Kundengruppen sind professionelle DJs und HiFi-Kunden. Die Shure Distribution GmbH hat ihren Sitz in der Jakob-Dieffenbacher-Str. 12, 75031 Eppingen, Tel. 07262/9249-100, Fax 07262/9429-101.