

PRESSE MITTEILUNG**ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG****Kontakt**

Andrea Michelfelder

Telefon 07131-7214-15**Email** michelfelder_andrea@shure.de**Shure präsentiert von Grund auf neu gestaltete Website**

Neues Online-Angebot stellt Anwender in den Mittelpunkt

Heilbronn, 28. Januar 2010 - - Ab sofort ist auf www.shure.de die neue Shure Website online. Im Mittelpunkt der von Grund auf neu gestalteten Internetpräsenz steht der Anwender. Wenige Klicks genügen, um das passende Produkt zu finden, und jede Seite bietet einen Link zu den entsprechenden Bezugsquellen. Produkteigenschaften und technisches Wissen sind nutzerfreundlich aufbereitet und werden beispielsweise per Video vermittelt. Außerdem hält Shure Interessierte jetzt auch über verschiedene Social Media Plattformen auf dem Laufenden.

Bernd Friedel, Leiter Vertrieb & Marketing bei der Shure Distribution GmbH: "Unsere neue Website stellt den Nutzer in den Mittelpunkt. Die Seiten kombinieren intuitive Navigation und nutzerfreundlich aufbereitetes Fachwissen mit dem einfachen Kontakt zum Fachhandel."

Einfache Auswahl von Produkten

"Unser oberstes Ziel war es, die Website am Bedarf des Nutzers auszurichten. Die Benutzung sollte so intuitiv wie möglich gestaltet sein" erklärt Nik Gledic, E-Marketing Manager und verantwortlich für die Neugestaltung. "Da die meisten Kollegen bei Shure selbst Musiker oder Tontechniker sind, sind wir zunächst von uns selbst ausgegangen – zum Beispiel wenn es darum geht, das richtige Mikrofon oder Funksystem zu finden."

Das passende Mikrofon kann nun mit wenigen Klicks gefunden werden. Dabei hilft die Beantwortung von grundlegenden Fragen, etwa nach der Art der Anwendung, dem Einsatzort oder der gewünschten Klangcharakteristik. Weiterhin ist die Verknüpfung von drahtgebundenen Mikrofonen und deren Drahtlos-Versionen viel enger als zuvor.

Dazu Nik Gledic: "Drahtlos-Technik bzw. die Auswahl des richtigen Systems ist ein sehr komplexes Thema. Zur Entscheidung, welches System das richtige ist, sollte sich der Nutzer aber nicht lange einarbeiten müssen. Wir versuchen, diese Wahl so leicht wie möglich zu machen."

Zahlreiche weitere Neuerungen helfen bei der Kaufentscheidung: bei jedem Produkt ist die unverbindliche Preisempfehlung (UVP) gelistet, über Beispiel-Aufnahmen erhält man einen ersten Eindruck vom Klang eines Mikrofons, und eine dynamische Vergleichstabelle ermöglicht den einfachen Vergleich verschiedener Modelle. Ein Glossar technischer Begriffe hilft wo nötig, Fachbegriffe zu klären.

Weiter...

Inhalte ganz praktisch vermitteln

Ein besonderer Schwerpunkt wurde auf die möglichst praktische Vermittlung der Informationen gelegt. Technisches Wissen, Produktvergleiche und Produkte selbst werden per Video präsentiert. Dazu findet man zahlreiche Interviews mit Toningenieuren und Künstlern sowie Videoberichterstattung zum Beispiel von Messen.

Mit Shure in Kontakt bleiben

Auf www.shureblog.de gibt es ab sofort den Shure Blog, der regelmäßig über neue Produkte, Gewinnspiele, Events und Interessantes aus der Welt der Musik berichtet. Außerdem gibt es viele technische Tipps zu Mikrofonen und Audiotechnik. Twitter-Nutzer können Shure per Microblogging folgen (www.twitter.com/shure_germany), Produktabbildungen gibt es bei Flickr (www.flickr.com/shuredeutschland) sowie zahlreiche Videos auf dem Shure YouTube Channel (www.youtube.com/shuredeutschland). Auf MySpace (www.myspace.com/shuredeutschland) wird es demnächst ebenfalls eine interessante Aktion geben, weitere Infos hierzu in Kürze.

Über Shure Distribution

Die Shure Distribution GmbH (www.shure.de) als hundertprozentige Tochter der Shure Europe GmbH verantwortet den exklusiven Vertrieb für Shure und QSC Audio in Deutschland. Weitere Marken im Portfolio sind Countryman, WinRADiO und Clear-Com. Die Zielgruppen sind Händler, Installationsunternehmen, Verleihfirmen im Show-, Konzert- und Eventbereich sowie technische Verantwortliche von Theaterbühnen, Radio- und Fernsehanstalten. Weitere Kundengruppen sind professionelle DJs und HiFi-Kunden. Die Shure Distribution GmbH hat ihren Sitz in der Wannackerstr. 28, 74078 Heilbronn, Tel. 07131/7214-100, Fax 07131/7214-101.